

Технические Требования

Для рекламных видео роликов



Кодек роликов с видео рядом – .mpeg-2, mp4 (h.264), .mov, wmv, avi (uncompressed, 100% quality), HEVC (h.265);

Разрешение видео: 1280x720p, 1920x1080p, 3840x2160p;

Стандарт вещания- PAL;

Запас поля под обрезку – по 5% с каждой стороны;

Соотношение сторон – 16:9, прогрессивная развертка;

Количество кадров в секунду – максимальное (не менее 25);

Цветовая палитра – не хуже True Color (24 bit);

Технические Требования

Для рекламных видео роликов со статичной картинкой



Формат статичного изображения – .jpg, .tiff, .png, .bmp

Разрешение статичного изображения – не менее 1920x1080p;

Запас поля под обрезку – по 5% с каждой стороны;

Соотношение сторон – 16:9, прогрессивная развертка;

Технические Требования

Для аудиофайлов



Кодек звукового формата – wav, mp3, FLAC.

Уровень громкости – RMS не ниже – 3db и не выше 0db;